

CHARTE DES AVIS CLIENTS

Téléshopping propose sur son site, la possibilité de noter les produits et de poster des avis ou commentaires via un outil en ligne.

Toute mise en ligne d'un avis suppose l'acceptation préalable et le respect de la présente charte.

Quelques conseils pour rédiger votre commentaire

Soyez synthétique ! Plus votre message sera court plus il sera compréhensible et lu. Argumentez, donnez des exemples et n'hésitez pas à livrer vos astuces et vos conseils concernant l'utilisation du produit !

Conditions de rédaction d'un avis

L'avis doit impérativement être en rapport avec le produit présenté et doit se limiter à des remarques, des impressions ou des argumentations sur le produit. Il ne doit pas faire référence ou mentionner d'avis d'autres internautes. Il doit respecter les règles élémentaires de bonne conduite.

Un avis ne doit pas être l'occasion de diffuser des informations ou propos illicites, pouvant être considérés comme du harcèlement, ou comme étant diffamatoires, abusifs, menaçants, préjudiciables, vulgaires, obscènes, ou toute autre information choquante de quelque nature que ce soit. Il ne doit pas porter atteinte aux bonnes mœurs.

Il ne doit pas porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle ou aux autres droits de tiers, tels que les droits sur les marques et les droits d'auteur.

L'avis ne devra pas contenir de données personnelles, être utilisé à des fins personnelles ou professionnelles notamment publicitaires.

Plus généralement, il ne doit pas porter atteinte à la dignité d'autrui ou aux droits de la personne.

Modération

Les avis ou commentaires peuvent faire l'objet d'une modération. Ainsi la décision de mettre en ligne les avis est à la discrétion de la société Téléshopping. Les avis ne respectant pas la présente charte ne seront pas publiés. Téléshopping ne peut garantir la publication de tous les avis. Le fait de publier ou de ne pas publier un avis ne saurait entraîner la responsabilité de Téléshopping.

Autorisation d'exploitation

Pour tout contenu que vous envoyez, vous donnez à Téléshopping un droit perpétuel, irrévocable, sans droit d'auteur, transférable et une licence pour utiliser, copier, modifier, supprimer dans son intégralité, adapter, publier, traduire, créer des travaux dérivés de et/ou vendre et/ou distribuer ce contenu et/ou intégrer ce contenu dans une forme, moyen ou technologie à travers le monde sans qu'une compensation vous soit donnée.

Protection des données personnelles

Conformément à la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression, pour toute information vous concernant en s'adressant au service client Téléshopping, pour en savoir plus [cliquez ici](#).

Si l'avis ou le commentaire est lié à une commande en cours et ne concerne pas l'ensemble du public merci de prendre contact avec le service client Téléshopping, pour en savoir plus [cliquez ici](#).